

# TECNICA MOLITORIA

sili - molini - mangimifici - pastifici

## TUBIMONT

S.r.l.

Asti, 2/i - 12050 Guarene (CN) - Tel. 0173 228414 - Fax 0173 33272 - info@tubimont.it

**REALIZZAZIONE  
IMPIANTI DI  
DOSAGGIO LIQUIDI  
PER MANGIMIFICI**



Impianti realizzati presso MONGE & C. Spa

# www.tubimont.it



CHIRIOTTI EDITORI



# In arrivo la rivoluzione della BORSA MERCATI TELEMATICA ITALIANA

Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) sostituirà le Borse Merci di molte città Italiane? Sembra proprio di sì, a giudicare dalla crescente popolarità dell'iniziativa. BMTI nasce nel 2006 con decreto n. 174 del Ministero delle Politiche Agricole. Si tratta di una piattaforma telematica internazionale che, con regole ben strutturate, si prefigge di raggiungere una maggiore trasparenza del mercato e di facilitare l'accesso anche sui mercati esteri delle piccole e medie imprese.

La tecnologia avanza anche su mercati che fondano le loro radici nelle più antiche forme del commercio e non potrebbe essere altrimenti. Si assisterà a un nuovo cambiamento, così come quello che si è avuto all'inizio del '900 quando furono istituite le prime Borse Merci, evoluzione delle piazze che nei giorni di mercato si animavano di agricoltori e allevatori per vendere le loro produzioni. Ora, alle voci

di queste piazze si sostituirà il "clic" della piattaforma on line.

Nella sua esposizione del progetto in occasione dell'Expo, il Ministro dell'Agricoltura ha dichiarato: «Siamo pronti a partire con una fase sperimentale di un anno».

Ma siamo davvero pronti a affrontare questo passaggio? Chi favorirà e chi invece risulterà penalizzato? Certamente, l'utilizzo della nuova piattaforma sarà più pratica, consentirà una maggiore velocità nell'esecuzione delle compravendite, permetterà di allargare gli orizzonti anche sui mercati esteri e in particolare dei Paesi del bacino del Mediterraneo e africani come primo obiettivo citato dal Ministro dell'Agricoltura.

Sicuramente, le aziende che hanno già familiarità con i mezzi tecnologici ne trarranno benefici ma, chi conosce bene le realtà del settore agroalimentare





*Il Palazzo della Borsa Mercati nel centro storico di Firenze, con vista su Piazza della Signoria, adiacente al Ponte Vecchio, andato all'asta al prezzo base di 60 milioni di euro.*

italiano, probabilmente, sarà d'accordo nel ritenere che per molte aziende, meno informatizzate delle prime, il passaggio non sarà indolore.

E che dire di alcune categorie che secondo alcune recenti pubblicazioni sul web non saranno o saranno poco rappresentate da BMTI, come quelle dei mediatori, dei centri agroalimentari e delle organizzazioni di categoria? Sarà la tecnologia a decretare la scomparsa di questi ruoli intermedi? Questa trasformazione sarà in grado di eliminare costi ritenuti superflui o andrà a penalizzare la qualità del servizio? La maggior parte dei mediatori ritiene inadeguato questo strumento in quanto non prende in considerazione tutte le problematiche a monte e a valle della chiusura del contratto di compravendita. L'informazione e il servizio ne soffrirebbero in un settore che poco si presta alle transazioni per via telematica.

In questo confronto tra le diverse opinioni, **MercatiGrano** vuole essere uno strumento a supporto di quelle che saranno le evoluzioni delle Borse Mercati

tradizionali e della Borsa Mercati Telematica Italiana attraverso i propri servizi d'informazione dei mercati nazionali e internazionali rivolti agli operatori della filiera del grano tenero e duro. Con il suo nuovo servizio "La Piazza di MercatiGrano" si prefigge di apportare il proprio contributo per un approccio più "soft" negli scambi di materie prime agricole e in particolare di grano tenero e duro. "La Piazza di MercatiGrano" non è una piattaforma telematica né ha la pretesa di esserlo anche in futuro. Vuole essere solo un facile approccio per creare occasioni di compravendita, la cui definizione avverrà nelle sedi competenti. Per fare in modo che le aziende siano rappresentate su "La Piazza di MercatiGrano" sono disponibili spazi web gratuiti per tutti gli operatori della filiera, facilmente gestibili dagli utenti accreditati, in cui inserire la descrizione della propria azienda e dei propri prodotti. Una sorta di vetrina suddivisa tra attività di servizi e aziende di produzione o di trasformazione.

*Claudio D'Agostino*

